



Destinations européennes d'Excellence en Wallonie 2017

Tourisme Culturel

ÉTAPE 2 : PARTICIPATION AU CONCOURS

Structure du dossier de demande de participation

1. LA DESTINATION

DANS CETTE PARTIE, JE...

Présente de façon synthétique (maximum 3 pages) ma destination touristique sous ses aspects les plus caractéristiques.

Les éléments à présenter sont :

Les caractéristiques géographiques, historiques et démographiques

- Superficie
- Localisation
- Accessibilité
- Aménagement du territoire
- Environnement
- Carte(s)
- Villages
- Habitants
- Dates importantes
- ...

L'offre touristique

- Ressources naturelles et culturelles
- Sites et monuments
- Aménagements
- Services d'accueil et d'information
- Offre d'hébergement
- Établissements HoReCa
- Présence d'attractions, de musées ou d'itinéraires balisés
- Site Internet
- Événements et manifestations
- ...

L'intérêt touristique de la destination pour des visiteurs extérieurs



Les impacts du tourisme sur le territoire

Faire une brève explication quantitative ou qualitative en **choisissant quelques indicateurs** proposés ci-dessous, en fonction de leur pertinence pour votre destination :

Activité touristique

- Évolution de la fréquentation des attractions /musées/ hébergements
- Niveau de satisfaction des touristes
- ...

Impacts économiques

- Nombre d'entreprises concernées par le tourisme
- Dépenses moyennes des touristes
- Nombre d'emplois directs, indirects et induits
- ...

Impacts socioculturels

- Préservation ou amélioration du cadre de vie des habitants
- Attractivité résidentielle du territoire
- Préservation du patrimoine grâce au tourisme
- Ouverture vers l'extérieur
- Notoriété internationale
- ...

Impacts environnementaux

- Éventuelle détérioration ou amélioration du patrimoine naturel et aquatique
- Pollution de l'air, sonore ou visuelle
- Problème de mobilité
- Aménagements touristiques respectueux du bâti préexistants et des espaces



2. LE TOURISME CULTUREL

DANS CETTE PARTIE, JE...

Présente de **manière détaillée et complète** (min 5 pages) en quoi ma destination propose une offre touristique structurée et tangible qui permet des découvertes et des expériences culturelles.

Ainsi, seront développés des points tels que :

- La place occupée par le tourisme culturel dans le positionnement touristique de la destination**
- L'impact du tourisme culturel sur votre territoire : image, fréquentation, retombées économiques**
- L'offre culturelle présente sur votre territoire et les conditions d'accessibilité pour les touristes**
- le caractère économique, innovant, durable et pérenne de l'offre de tourisme culturel,**
- La récurrence des offres culturelles (en précisant les périodes et dates)**
- les expériences de tourisme culturel qui sont proposées sur le territoire**
- les produits de tourisme culturels à destination de clientèles ciblées (enfants, familles, groupes,...) ;**
- la promotion organisée, planifiée et récurrente de l'offre culturelle ;**
- les initiatives mettant en avant la diversité du tourisme culturel sur le territoire ;**
- la présence d'une communauté culturelle impliquée dans l'économie touristique de la destination ;**
- les actions destinées soutenir le développement des synergies et partenariats entre les acteurs touristiques, les acteurs locaux et les acteurs culturels ;**
- l'implication de la population**
- la mise en place d'un tourisme culturel qui valoriser le patrimoine local**
- la mise en place d'une stratégie de développement touristique (écrite et planifiée) qui intègre un axe « tourisme culturel »**
- la stratégie et les actions mises en place afin de soutenir le développement du tourisme culturel au sein de la destination ;**



3. GESTION DE LA DESTINATION

DANS CE DOSSIER, JE...

Décris et explique de façon synthétique (max 1 page) la manière dont ma destination est administrée, coordonnée et promue.

Pour bien faire le tour de cette question sur l'organisation et la gestion de votre destination, il vous est demandé d'aborder ces aspects :

- La chronologie historique du développement de la destination**
- La ou les structure(s) et institution(s) responsable(s) de la gestion de la destination**
- Le caractère planifié et intégré de la gestion et de la promotion de la destination**
 - Mise en œuvre d'un plan d'action inscrit sur le moyen ou le long terme
 - Coordination et partenariats entre les acteurs
 - Information ou implication de la population locale
 - ...
- Le caractère durable et équilibré de la gestion de la destination**
 - Développement raisonné
 - Préservation du patrimoine naturel, bâti, immatériel et aquatique
 - Équilibrage des flux
 - Sensibilisation des visiteurs et de la population locale
 - Mesures de protection du patrimoine
 - Accessibilité aux personnes à mobilité réduite ou à d'autres publics défavorisés
 - Recours à des fournisseurs locaux ou issus de filières équitables
 - ...
- Le niveau de qualité de l'offre touristique et d'éventuelles mesures mises en œuvre visant à améliorer la qualité de l'offre ou du développement touristique**
- L'exploitation que vous faites des nouvelles technologies de l'information et de la communication, notamment de l'outil Internet, dans la promotion de la destination**



4 MISE EN VALEUR DU CONCOURS EDEN

DANS CE DOSSIER, JE...

Rends compte (sous forme d'un tableau de maximum 1 page) des actions mises en œuvre pour promouvoir le concours EDEN.

Les actions de mises en valeur du concours sont de deux types :

- Les actions réalisées AVANT le dépôt de votre dossier**
 - Présentation du concours
 - Présentation de votre candidature sur le ou les sites Internet gérés par les institutions en charge de la destination
 - Associations
 - Maisons du tourisme
 - Syndicats d'initiatives
 - Offices du tourisme
 - Communes
 - ...
- Les actions FUTURES**
 - De 1 à 3 actions
 - À mettre en œuvre dès fin 2017 si vous obtenez la 1^{ère} place
 - Pour mettre en avant votre classement auprès de la population et des touristes

5 RESPONSABLE DE LA CANDIDATURE ET DES PARTENAIRES

DANS CE DOSSIER, JE...

Renseigne toutes les coordonnées complètes (nom, adresse, tel, mail) des personnes concernées par cette candidature.

- Le nom de la ou des institution(s) portant la candidature** : même si un lien territorial doit exister entre la destination candidate et le porteur de la candidature, la couverture géographique de l'institution ne doit pas nécessairement correspondre parfaitement à la destination candidate. Une commune peut, par exemple, prendre en charge la candidature de l'un de ses villages, ou une maison du tourisme celle d'un parc naturel.
- Le nom des autres acteurs publics et/ou privés ayant participé ou soutenant votre candidature**
- Vos coordonnées**